1. 入驻达人人数要求20名以上
2. 提供所运营超过300万粉丝的头部帐号后台截图
3. **运营服务体系**

服务人员包含：

1. 中国境外长期驻点人员1名，负责海外tiktok视频帐号运营工作，包含内容分发，互动维护等操作。
2. 中国境内视频制作团队成员3名，分别为脚本策划与编导1名，负责内容脚本编写，摄影师1名，负责素材拍摄，剪辑师一名，负责成片剪辑与包装，工作经验要求2年以上。
3. 运营团队人员2名，分别为1名运营经理，负责内容发布规划；内容翻译人员1名，需具备基本语言（英语）能力，持有英语专业6级以上认证。负责内容文案的翻译、文化建议，工作经验要求2年以上
4. **视频服务体系**
5. 每月输出30条英文原创视频，视频长度15~60秒；视频主题：中国汉字书写方向或中国传统文化宣传。原创视频的定义，独立完成创作的短视频作品，不得歪曲、篡改他人创作或者抄袭、剽窃、改编、翻译、注释、整理他人创作而产生的作品。
6. 视频创作全流程（从创意、编剧、拍摄、后期制作）业主方均可参与，流程的关键节点的交付物（创意、剧本、源片、成片），需要得到业主方确认后，方可进入下一环节。
7. 海外主要运营市场：东南亚、日本、美国、新加坡
8. 视频输出格式符合平台要求：
	1. 分辨率为1080p、帧率为30fps，画面比例为9:16
	2. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃；
	3. 信噪比：画面清晰，图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；
	4. 色调：白平衡正确，无明显偏色，色彩对比度一致；
	5. 电平指标：-2db—-8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱；
	6. 声音：立体声左右声道；清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声、解说声与背景音乐无明显比例失调，声音和画面同步；质量达到录制介质电视声音相关技术参数要求；
9. **周期**

合同签订后3个月

本项目要求各潜在投标人在报名时间前将样片初稿送达至采购方现场沟通方案理念及素材元素等，初步满足采购需求的由采购方出具样搞送达说明函参与本项目报名。