**八闽艺文体验卡微信小程序建设项目平台需求说明**

|  |  |
| --- | --- |
| 总体需求 | “新福建 新体验”—八闽艺文体验卡集纳、发布省市各文化机构、场馆的各类文化资源和活动信息，采用积分累计奖励、折扣方式，鼓励群众参与文艺演出、文化讲座、文化展览、文化体验、艺术培训等活动，鼓励有条件的剧场和场馆创新扩大消费业态，提供更加丰富多彩的资源来培育群众的文化观念，繁荣文化市场，并逐步拓展延伸到文化类商户乃至各大电商中。艺文卡设三个级别：钻石卡、金卡、银卡（虚拟卡），包含以下内容：文化演出：包含省、市属院团最新演出信息文化活动：省、市属场馆展览信息、公益惠民等活动信息讲座论坛：省、市属场馆开办学术讲座、道德讲堂等系列活动时间文创产品展示、推广及销售： “文创市集”资讯、省、市属场馆文物、书画等展览信息群众文化（群文）活动：具有代表性的民俗文化活动、“百姓大舞台”等活动信息电影：提供档期内最新电影信息及场次注：1、交货期为合同签订后20天内交货完毕。 2、初稿试运营为合同签订后15天内。 3、因本项目特殊性，要求本项目有10%款项由项目正式验收合格后3个月内支付，各潜在投标人应特别注意。 4、参与本项目的竞价人需至采购方了解实际开发需求，提供方案设计文稿至采购人处，满足要求的竞价人由采购人提供方案送达说明函至代理机构处参与本项目报名。 |
| 一、微信小程序用户端 |
| 1、首页要求 | 根据业主单位需求构建微信小程序的入口首页版面布局与功能应用导航，实现将重要的信息板块内容或功能应用汇总至首页 |
| 2、文化演出  | 实现文化演出活动的信息发布与管理功能，包含省、市属院团最新演出信息 |
| 3、文化活动 | 实现文化活动的信息发布与管理功能，包含省、市属场馆展览信息、公益惠民等活动信息 |
| 4、讲座论坛 | 实现省、市属场馆开办学术讲座、道德讲堂等系列活动的发布与管理； |
| 5、文创产品展示 | 打造文创产品商城，实现文创产品展示、推广及销售，包括 “文创市集”资讯、省、市属场馆文物、书画等展览信息 |
| 6、民俗活动 | 实现具有代表性的民俗文化活动、“百姓大舞台”等活动信息的发布与管理 |
| 7、看电影 | 对接第三方看电影系统，提供档期内最新电影信息及场次 |
| 8、文化名家 | 罗列展示全省各个领域的文化名家，为文化名家提供一个展示的空间； |
| 9、艺文卡会员系统 | 包括钻石卡、金库、银卡级别，不同级别可享受优惠折扣不同（可在剧目欣赏、文创产品购买、文化艺术展览、文化旅游消费、文创市集、图书阅读、文化展馆、观看电影、旅行购物等多领域方面享受优惠折扣） |
| 10、积分商城系统 | 包括积分商城系统、积分获取方式、积分规则、积分明细等功能，打造有吸引力的积分体系提升用户粘性，积分产品包括文创产品、电影票、图书、旅游产品等，使得用户能够将获取的积分兑换成商品； |
| 11、优惠券系统 | 实现优惠券的创建与发布功能，用户可在线领取优惠券并核销，享受更加优惠的折扣信息； |
| 12、用户会员中心端 | 通过在线会员系统，用户可直观的查看到我的订单、我的预约、我的收藏、我的积分、在线充值、个人信息。 |
| 二、平台后台业务管理系统 |
| 1、后台登陆管理 | 管理员通过输入账号密码登录平台后台。 |
| 2、微信小程序基础配置 | 实现艺文卡微信小程序相关的基础配置 |
| 3、信息管理 | 1、公告信息管理：发布与管理平台相关公告；2、资讯动态管理：实现艺文卡相关资讯动态的管理功能；3、用户评论管理：包括评论信息管理、审核评论、删除评论、评论禁用词设置等功能； |
| 4.1文化演出管理  | 1、新增：包括演出名称、所属分类、主办单位、演出时间安排、购票金额、演出内容详情等；2、文化演出管理：包括文化演出属性修改、文化演出上架、文化演出下架、文化演出删除等相关功能；3、文化演出搜索：实现按自定义条件进行文化演出的检索功能；4、演出分类管理：包括新增演出分类以及演出分类管理； |
| 4.2文化活动管理  | 1、新增：包括活动名称、所属分类、主办单位、活动时间安排、购票金额、报名人数、活动内容详情等；2、文化活动管理：包括文化活动属性修改、文化活动上架、文化活动下架、文化活动删除等相关功能；3、文化活动搜索：实现按自定义条件进行文化活动的检索功能；4、文化活动分类管理：包括新增文化活动分类以及文化活动分类管理； |
| 4.3讲座论坛管理  | 1、新增：包括讲座名称、所属分类、主办单位、时间安排、购票金额、报名人数、讲座内容详情等；2、讲座论坛管理：包括讲座论坛属性修改、讲座论坛上架、讲座论坛下架、讲座论坛删除等相关功能；3、讲座论坛搜索：实现按自定义条件进行讲座论坛的检索功能；4、讲座论坛分类管理：包括新增讲座论坛分类以及讲座论坛分类管理； |
| 4.4民俗活动管理 | 1、新增：包括活动名称、所属分类、主办单位、活动时间安排、购票金额、报名人数、活动内容详情等；2、民俗活动管理：包括民俗活动属性修改、民俗活动上架、民俗活动下架、民俗活动删除等相关功能；3、民俗活动搜索：实现按自定义条件进行民俗活动的检索功能；4、民俗活动分类管理：包括新增民俗活动分类以及民俗活动分类管理； |
| 4.5文化名家管理 | 1、新增：包括名家姓名、所属分类、擅长领域、荣获奖项、名家介绍详情等；2、文化名家管理：包括文化名家属性修改、文化名家审核、文化名家删除等相关功能；3、文化名家搜索：实现按自定义条件进行文化名家的检索功能；4、文化名家分类管理：包括新增文化名家分类以及文化名家分类管理； |
| 4.6文创商城管理 | 1、新增商品：实现文创商品的创建功能，包括商品名称、商品价格、商品图片、商品规格、商品详情等；2、商品管理：包括商品属性修改、商品上架、商品下架、商品删除等相关功能；3、商品搜索：实现按自定义条件进行商品的检索功能；4、商品分类管理：包括新增商品分类以及商品分类管理； |
| 5、积分商城 | 1、积分管理：包括积分规则设置，查看指定用户以及全部用户的积分明细情况2、积分商品管理：包括积分商品发布与商品管理功能，可支持对商品的上架与下架功能；3、积分使用明细：按时间查询与统计，按分类查询与统计积分使用明细情况；4、积分兑换记录：罗列显示积分兑换记录； |
| 6、优惠券管理 | 1、发布优惠券：实现优惠券的创建功能2、优惠券管理：包括优惠间编辑、删除、上架、下架等功能；3、优惠券统计：实现统计如全部、被领用的、已使用的优惠券情况； |
| 7、订单管理 | 1订单统计订单根据所属类型进行分类统计，可清晰查看各类商品订单。2订单列表后台可以查看所有订单列表，为后期数据分析提供基础。3订单管理可以查看已支付订单信息，包括订单购买的用户，购买用户对应的类别，为后期数据分析提供基础。 |
| 8.1、会员管理 | 1、会员列表实现会员的管理功能，按属性查看会员列表，如按、会员账号、、按会员等级、按年龄段、按性别2、会员类别管理3、会员查看：查看会员详情4、重置密码：能够对会员的账户密码进行初始化重置； |
| 8.2艺文卡 | 1、会员卡基础设置2、会员等级设置：包括砖石卡、金卡、银卡；3、会员卡绑定设置 |
| 9、文化接入商户管理 | 1、商户账户列表管理，实现对如剧院、场馆、影院等文化相关单位及加盟商户的管理；2、商户账户审核：实现UI商户账户的审核开通与禁用功能；3、商户账户基础资料修改4、密码重置5、商户账户检索：可按指定的检索条件对商户进行检索； |
| 10、用户管理 | 实现对用户的管理，由管理员核对手机号，姓名，用户信息，进行有效管理，进行用户收据收集，为后期数据分析提供基础。 |
| 11、系统管理 | 1、角色管理：实现系统相关角色的创建于权限分配功能；2、系统日志：包括用户登录日志以及相关操作日志3、系统配置：系统基础相关配置功能 |
| 12、结算通道 | 以微信支付方式作为结算通道，也可支持支付宝、银联钱包、闪付、京东支付等第三方支付通道；各潜在投标人应注意，需负责对本支付通道的申请、开通、提交、审核等一系列服务。 |
| 13、业务接口预留 | 13、业务接口预留：预留用户统一登录验证接口、积分商品线下合作点兑换接口以及省属文化资源数据查询接口等相关业务接口。 |