

竞价一览表

货币单位:人民币

合同包	品目号	服务名称	技术指标	数量	单价(元)	总价(元)
1	1	万众数据平台(v1.0)及万众阅读数字阅读平台(v2.1)建设项目	按采购人需求订制开发	1 批	398000	398000
竞价总价(大写)			人民币叁拾玖万捌仟元整		398000	

注: 当一个合同包有多个品目号时, 投标人应计算出该合同包的合计价。

竞价人(全称并加盖公章): 福州玮烨智能科技有限公司

竞价人代表签字: 陈尧

服务说明一览表

(按竞价服务合同包下品目号类别分别填写)

合同包号	1	货物名称	万众数据平台(v1.0)及万众阅读数字阅读平台(v2.1)建设项目	型号规格	订制	数量	1 批
------	---	------	-----------------------------------	------	----	----	-----

详细性能说明

总体需求 1、万众平台，由万众数据平台与万众阅读平台两部分组成。

2、万众数据平台，建立音像、小说等数据库，通过接口向万众阅读平台、网站以及第三方提供数据。

3、万众阅读系中篇小说选刊的网上读书频道，以发布作家创作交流、作家生平影像展示、小说作品介绍、网上小说订阅、阅读为目的的网站。其中影像、小说数据，来源于万众平台数据库。

4、万众阅读平台具有跨平台的展示与阅读功能，要求提供基于苹果、安卓系统的 APP，可运行了手机、平板。同时提供运行于 PC 的完整 H5 版本，以及手机、平板的简化版 H5 版本。以及微信小程序，各版本间数据共享。

5、各阅读平台统一风格，并提供不少于两套的模板可供替换。

6、由于小说系正版资源，需要做好防范盗版工作，阅读资源需要防盗链、防复制、防下载，数据加密存储，万众数据平台与万众阅读数字阅读平台间数据加密传输。

7、网站开发完成提交成品代码，并提交相关的运行环境要求，以及安装及使用手册。包括详细数据字典、ER 图以及其他相关设计文档。

8、万众平台（包括万众数据平台以及万众阅读数字阅读平台）版权归中篇小说选刊杂志社所有。

9、项目开发初期，开发方要根据以下功能需求，设计详细功能清单，经确认后作为合同的附件。

数据迁移 1、目前万众阅读数字阅读平台 V2.0 版本的安卓 APP、苹果企业版、PC 版及小程序在运营。

2、V2.0 的所有数据（包括但不限于：用户信息数据、用户麦穗数、用户历史充值与消费数据、小说数据、用户已购小说、用户书架等）需要安全迁移到 V2.1 版本。

工期要求 1、本项目开发分两期完成。

2、第一期：

2.1. 第一期完成基本功能，实现用户注册、充值、购买、阅读、已购小说管理、书架管理、充值购买记录查询等。

2.2. 同步更新替换现在运营的 V2.0 版本的安卓 APP、苹果 APP、PC 版及小程序。要求在 2020 年 1 月 31 日前上线。

2.3. 第一期的详细功能设计，需提交甲方确认。

3、第二期完成全部需求设计，要求 2020 年 3 月 31 日前上线运营。

万众数据平台

万众数据平台 1. 独立服务端程序，管理小说、图像、视频等数据。

2. 数据接口：通过数据接口为万众阅读平台、小程序或其他读书平台、网站、小程序等提供数据资源。

3. 数据安全：数据库数据加密存储，与客户端数据传输与交换必须加密，客户端不能缓存完整的有版权的数据。

4. 访问权限：万众数据平台有独立的用户管理、用户权限管理的功能，不同的用户给予不同的数据访问权限。

5. 费用结算：万众数据平台用户可以向万众数据平台预存款项，同时可以结不同的万众数据平台用户设置不同的授信额度，实时统计万众数据平台用户的费用，设置预警条件，以短信及邮件方式通知管理员。
6. 结算单价：按照万众数据平台用户、起止时间、作家、小说设置结算单价。
7. 分级管理：数据对象（小说、图像、视频等）数据按三级进行分类。
8. 对象管理：数据对象（小说、图像、视频等）数据的增加、删除、数据导入等管理，支持数据对象的定时发布。
9. 数据导入：电子图、文，生成加密的数据库存储数据。
10. 数据存储：可存储于本地或第三方云存储，并能够切换本地、第三方云存储以及数据迁移功能。
11. 运行效率：务必注意优化服务器运行模块的执行效率。
12. 版本升级：万众数据平台应用程序升级，不能影响到旧版本的万众数据平台的正常运营。

万众阅读平台

首页要求 1. 手机与 PAD 版本应有多个背景图轮播，并提供后台更换背景图功能。

菜单要求 1. 能自定义导航栏与菜单。

会员管理模块 1. 会员注册与第三方账号绑定功能，会员积分转换管理。

2. 会员登录记录以及充值、消费明细查询。

3. 会员资料的修改，昵称、手机、密码等。

4. 访问网站时，自动识别用户来源，并根据不同来源，完善会员资料。（比如第三方登录等）

5. VIP 会员管理（年度、月度、季度、七天）。

6. 作家资料管理，包括打赏与分成比例管理，结算管理。

7. 会员签到与完成任务虚拟币奖励。

8. 作家与会员关联，个人中心显示结算数据。

图文发布系统 1. 用于图片、音频、视频、文字、图文混排的发布。

2. 编辑界面需要提供所见即所得的功能。

3. 提供不同的图片、音频、视频、图文的调用模型。

4. 通过自定义菜单，依据不同的模块模型增减图文模块。

5. 图片、音频、视频等文件可存储于本地或第三方云平台，并能够后台设置切换。

6. 提供对作者的打赏功能，打赏功能在后台可自定义每篇文章或图片的打赏功能是否开启。比如对公告类的文章则需要关闭打赏功能。

7. 分享到第三方平台的功能，比如：微信、微信朋友圈、微博以及其他第三方平台。

网上商城 1. 在线电子小说以及实物的发布与购买，完善的购物车与结算功能。

2. 结算以虚拟币为基础，可实现积分以及人民币有条件的互换功能。支付时使用虚拟币或直接调用第三方支付进行支付。

3. 促销套装可自定义，可单本添加，自由组合。

4. 订单管理系统。查看全部销售订单，包括已支付、未支付订单等。

6. 虚拟币营销功能：根据一定的运营策略进行虚拟币的赠送，及充值优惠。

7. 分享到第三方平台的功能，比如：微信、微信朋友圈、微博以及其他第三方平台。

8. 提供对作者的打赏功能，打赏功能在后台可自定义每篇小说的打赏功能是否开启。

我的 1. 已购小说：已经购买的电子小说。

2. 我的书架：1) 显示正在阅读的小说。2) 我的书架的图书可排序、添加、移除。添加只能从已购小说中添加。3) 连载小说有更新时，要有相应提示。

3. 我的收藏：根据编辑推荐与会员访问数据随机推送“可能感兴趣”的电子小说。收藏可以排序、取消，也可以直接添加购物车购买。

电子小说

阅读器 1. 根据会员的不同权限，展示不同的数据（试读），会员能够阅读已经购买的电子小说。

2. 具有连续翻页，跳转翻页，书签，搜索，分享，字体放大缩小，更换背景，亮度调整，调网上商城购买。

后台管理系统 1. 用户管理、用户对模块权限管理、数据发布，日志管理，数据备份与恢复。

2. 查询会员资料

3. 查询作家资料，打赏报表、分成报表、以及提现功能。

促销广告模块 1. 包括站内广告与站外广告。

2. 通过营销渠道（如微博、微信、网站等第三方平台）转入本平台，进入试读，点击“阅读全文”之后，平台自动识别客户身份：新用户一键注册（提示是否绑定其他资料），老用户自动登录；然后弹出购买页面，提示“价格”（是否有优惠价），调用支付流程，返回阅读界面。

3. 商品限时打折功能设置，以及购物车满减功能。

4. 推广销售分成：通过分享渠道，引入客流，自动判别，根据销售分成比例统计计算销售分成。

竞价人代表签字：


陈忠

注：若本次采购货物中涉及的产品为政府采购强制采购节能产品，所投产品必须是最新一期节能产品政府采购清单中的产品，须将清单复印件附后，并标注所投产品在清单内的位置。